

# Aanleverspecificatie Taxireclame - SuperSide



## Productspecificaties

**Materiaal Stickers:** Vinyl

**Druktechniek:** Hoge kwaliteit digital printing

## Aanlevering digitaal bestand

**Resolutie artwork:** 720 dpi - 1:10

**Bestandstype:** cPDF/PDF - ai, eps

**Deadline:** 2 weken voor aanvang campagne

**E-mail:** [traffic@altermedia.nl](mailto:traffic@altermedia.nl)

**Internet:** [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

O.v.v. (naam adverteerder)

**Telefoon:** 030 - 234 24 50

Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen kan niet later worden aangeleverd! Neem contact op met uw contactpersoon bij Altermedia indien de deadline voor aanlevering niet gehaald kan worden. Altermedia behoudt zich nadrukkelijk het recht voor om bij te late aanlevering gemaakte meerkosten in rekening te brengen en/of de startdatum te verzetten naar een later moment.

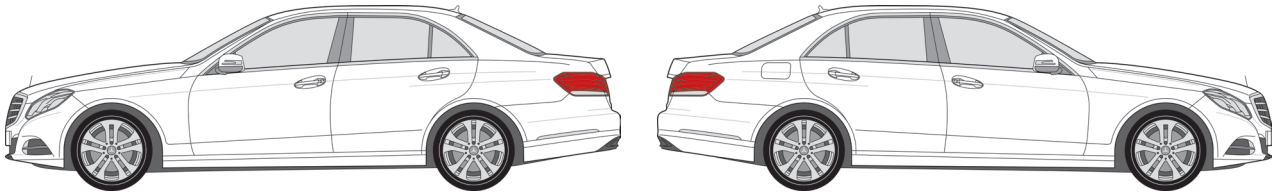
## Opmaakvoorschriften

- Standaard zijn alle offertes en prijsafspraken gebaseerd op 1 type artwork. Indien meerdere typen artwork worden aangeleverd brengt dat – tenzij schriftelijk anders is overeengekomen – altijd meerkosten met zich mee. Controleer dus voor aanlevering wat hierover in de opdracht bevestiging staat vermeld!
- Aanlevering van gereed materiaal is – gezien de specifieke eisen aan materiaal en formaat – niet mogelijk.

# Aanleverspecificatie Taxireclame - SuperSide

## Digitale schaaltekeningen

Wij beschikken over vectortekeningen op schaal zodat u uw ontwerp kunt projecteren op een voorbeeldtekening. Als het goed is heeft u deze, samen met dit document, van ons ontvangen. Mocht u deze (nog) niet hebben ontvangen, mail dan naar [traffic@alter-media.nl](mailto:traffic@alter-media.nl) en vraag deze tekeningen bij ons op. Deze zullen dan direct worden toegezonden.



## Opmaak artwork

**Bestandsformaat:** De reclame-uiting mag een formaat hebben van in totaal 510 cm x 73 cm (bladspiegel\*). Dit oppervlak wordt op maat gesneden tijdens de montage en volgt de contouren van de portieren en de wielen.

### Marges:

• **Voor- en achterportier:** Essentiële onderdelen van het concept moeten binnen een kader van 155 cm x 43 cm vallen, zoals in onderstaande tekening wordt weergegeven (zetspiegel). Het vlak lijnt ten opzichte van de bladspiegel aan de onderzijde uit.

Vlak A: U houdt links 180 cm over en rechts 175 cm.

Vlak B: U houdt links 175 cm over en rechts 180 cm.

Daarbuiten kunnen foto's, beelden en patronen worden geplaatst maar geen elementen als tekst en/of logo's.

• **Voor- en achterscherm:** Wanneer u op het voor- en/of achterscherm essentiële teksten en/of logo's wilt plaatsen dan moeten deze **los worden aangeleverd**.

Deze onderdelen worden apart uitgedraaid en kunnen worden aangeleverd op de volgende formaten:

Voorscherm: 37,5 cm x 15 cm

Achterscherm: 45 cm x 25 cm

Let op: Indien de uiting(en) op het voor-en/of achterscherm moeten worden uitgestanst, graag de stansmestekeningen meesturen.

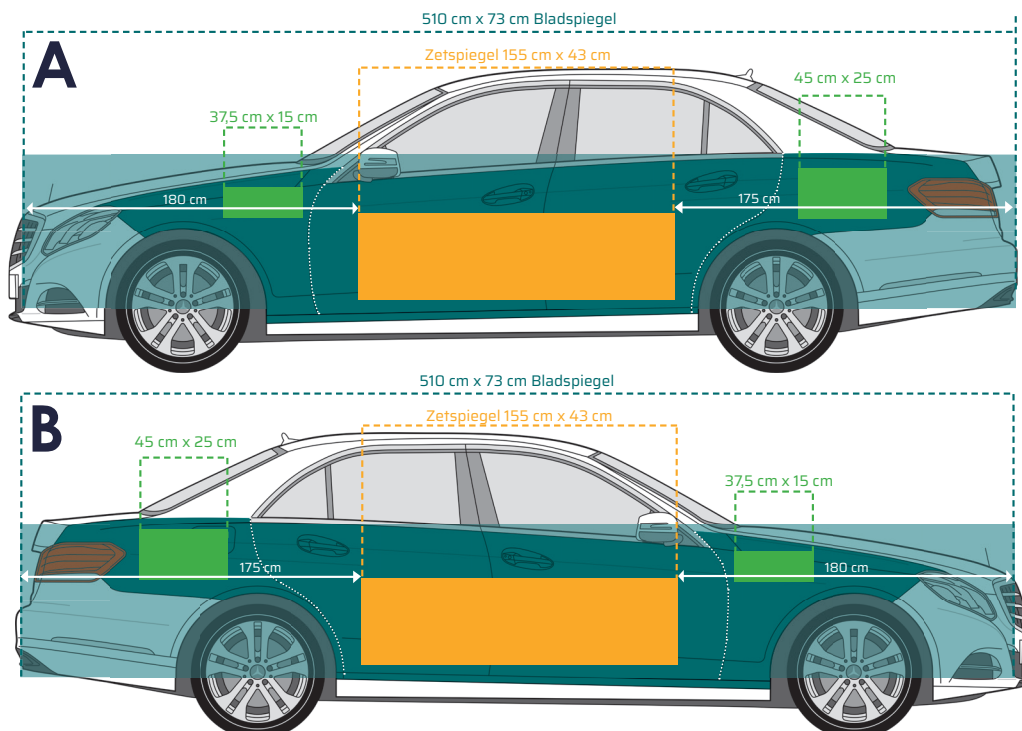
**Bleed:** Buiten de zetspiegel kleuren/patronen aflopend opmaken.

**Kleurprofiel:** CMYK. PMS-kleuren worden vertaald naar CMYK-opbouw. Lever voor de nauwkeurige benadering van de PMS-kleuren een kleur of PMS-referentie mee.

**Resolutie artwork:** beeld opmaken op 720 dpi.

**Ter controle:** verklein het ontwerp 10 x en plaats het in het bijgeleverde schaalvoorbeeld van een Mercedes Benz E-klasse.

Kijk goed of de zetspiegel niet de toegestane marges overschrijdt.



\* Bladspiegel is dat gedeelte van de opmaak dat - als gevolg van het op maat snijden - kan wegvallen (marge). Zorg ervoor dat hier nooit essentiële teksten en/of logos zijn geplaatst.

\*\* Zetspiegel is het gedeelte waarop de essentiële teksten en/of logos moeten worden geplaatst.