

Altermedia **TARIEFKAART 2025**

Uw Out of Home partner
voor Indoor- en Outdoormedia

Inhoudsopgave

Tariefkaart

Onze media



- Mediakanalen

Indoor

- Doelgroepen
- Locaties
- De meerwaarde van het contactmoment
- Aanbod
- Stedenlijst

Indoor tarieven

- Minimale afname
- Selectiemogelijkheden
- Nationale tarieven
- Regionale tarieven
- Volume pakketten

Outdoor

- Doelgroepen
- De meerwaarde van het contactmoment
- Aanbod

Outdoor tarieven

- Tarieven
- Volume pakketten

Contact

Onze media

Indoor

Indoor tarieven

Outdoor

Outdoor tarieven

Contact

Onze media
Indoor en Outdoor

Onze media Mediakanalen



Onze media

Indoor

Indoor tarieven

Outdoor

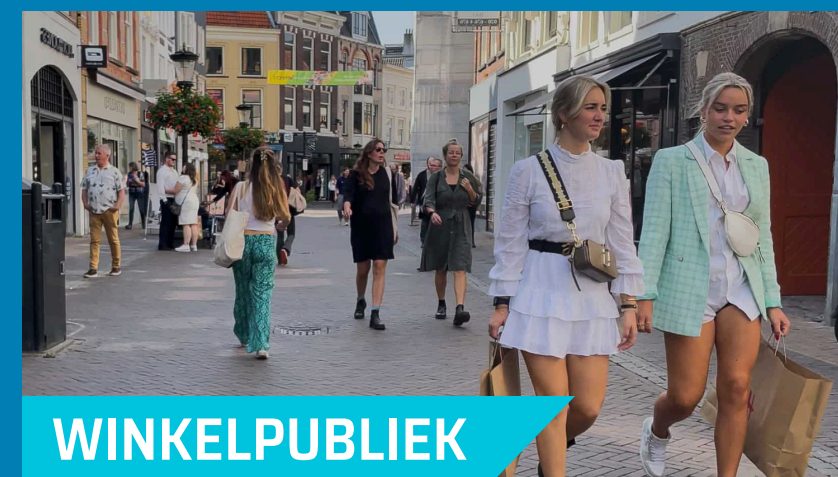
Outdoor tarieven

Contact

Indoor

Horeca en bioscopen

Indoor Doelgroepen



Indoor Locaties



RESTAURANTS



ESPRESSOBARS



GRANDCAFÉS



STUDENTENSOCIËTEITEN



BIOSCOPEN



EETCAFÉS



CAFÉS



TERRASLOCATIES

Indoor

De meerwaarde van het contactmoment

Uniek in buitenrecame: selectie op mannen/vrouwen mogelijk.

Contactgarantie: 100% OTS (Opportunity To See).

Langdurig contactmoment: bezoekers verblijven gem. 1-2 minuten in de toiletruimte.

Positieve setting: tijdens diner, lunch, avondje uit, bioscoop of een kopje koffie tussendoor.

Benchmark 'herkenning' is 34%!



Toiletreclame posterpanelen

DE BEURS
CAFÉ, RESTAURANT & SALON

FESTIVAL SEASON IS ON US

DRINK, SCAN EN
MAAK KANS OP
FESTIVAL EXPERIENCES

3512
AG



altermedia

NFC)))

DE BEURS
CAFÉ, RESTAURANT & SALON

FESTIVAL SEASON IS ON US

DRINK, SCAN EN
MAAK KANS OP
FESTIVAL EXPERIENCES

3512
AG



altermedia

NFC)))

DE BEURS
CAFÉ, RESTAURANT & SALON

FESTIVAL SEASON IS ON US

DRINK, SCAN EN
MAAK KANS OP
FESTIVAL EXPERIENCES

3512
AG



altermedia

NFC)))

Toiletreclame digitaal



NU IN DE WINKEL
OF BESTEL ONLINE



Toiletreclame digitaal

Indoor

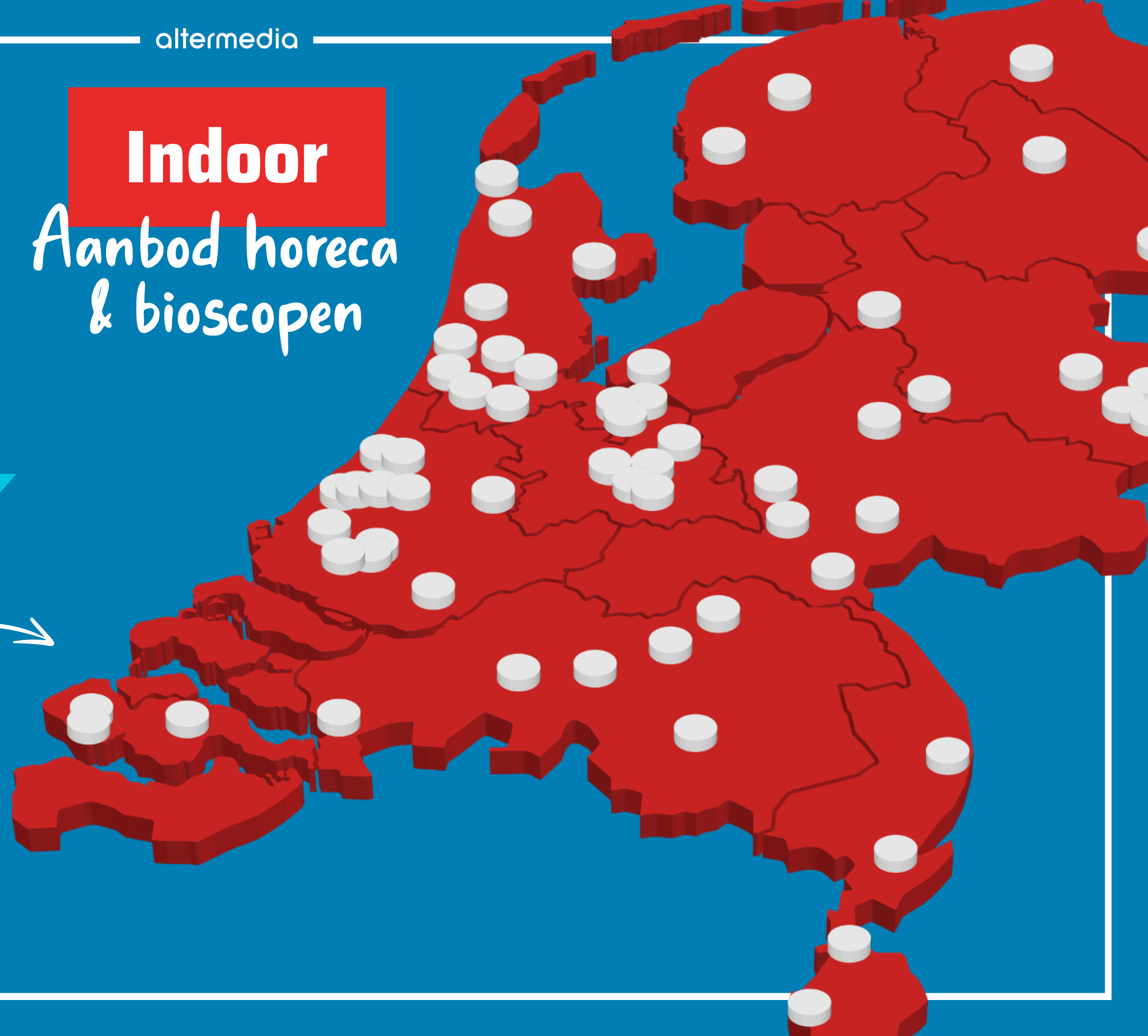
Aanbod horeca
& bioscopen

5000 Toiletreclame posterpanelen

500 Digitale Toiletreclameschermen

1100 Horeca- en bioscooplocaties

70 Steden



Indoor Stedenlijst

Noord-Holland

- Alkmaar
- Amstelveen
- Amsterdam
- Hilversum
- Huizen
- Beverwijk
- Den Helder
- Hoorn
- Hoofddorp
- Haarlem
- Bussum
- Schagen
- Zaandam

Flevoland

- Almere

Friesland

- Leeuwarden
- Sneek

Groningen

- Groningen

Drenthe

- Assen
- Emmen

Zuid-Holland

- Alphen aan den Rijn
- Rotterdam
- Den Haag
- Delft
- Dordrecht
- Gouda
- Leiden
- Leiderdorp
- Leidschendam
- Schiedam
- Vlaardingen
- Zoetermeer

Overijssel

- Almelo
- Oldenzaal
- Deventer
- Enschede
- Hengelo
- Zwolle

Zeeland

- Goes
- Middelburg
- Vlissingen

Gelderland

- Arnhem
- Nijmegen
- Apeldoorn
- Ede
- Wageningen

Utrecht

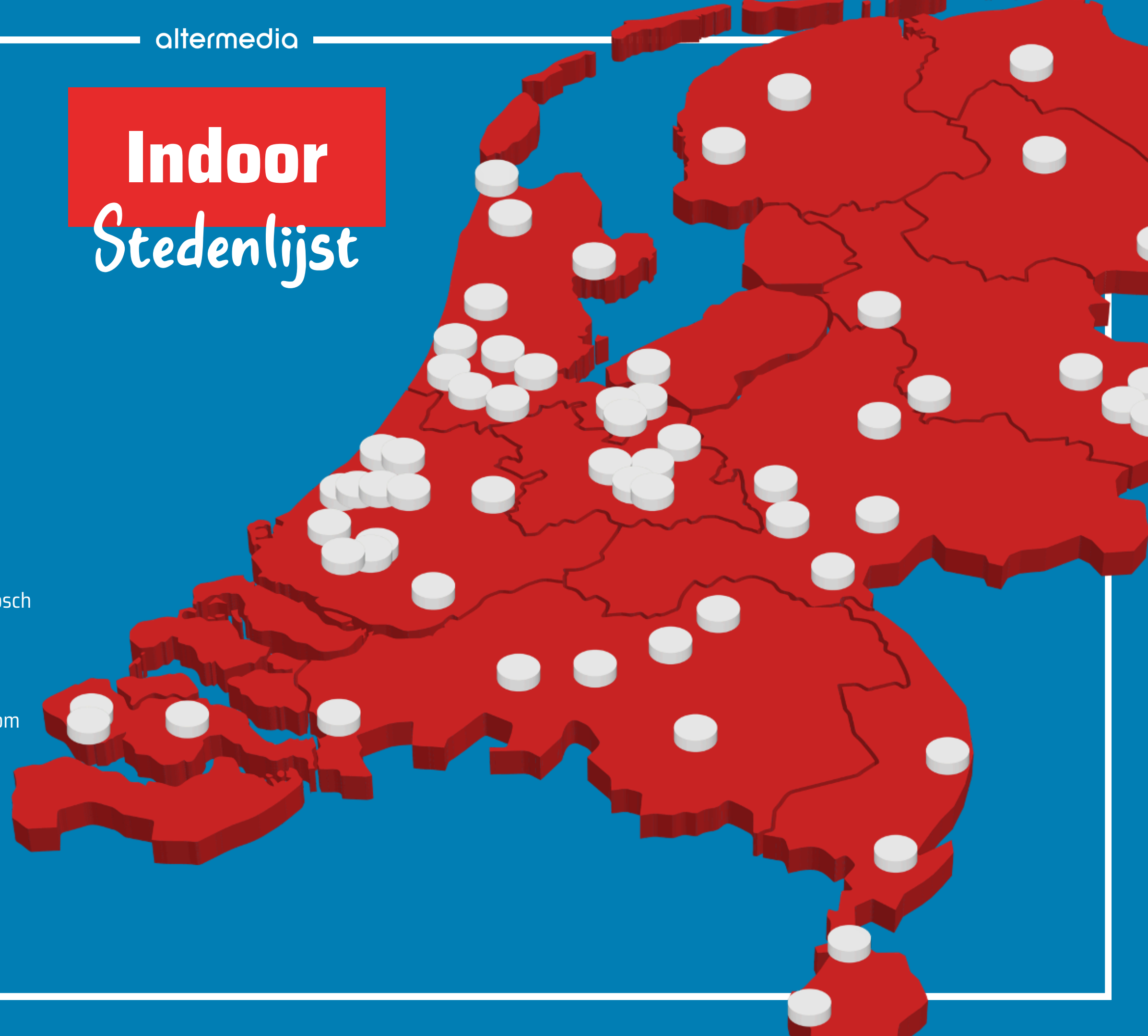
- Amersfoort
- Utrecht
- Houten
- Nieuwegein
- Zeist

Noord-Brabant

- Oss
- 's-Hertogenbosch
- Eindhoven
- Tilburg
- Breda
- Bergen op zoom

Limburg

- Venlo
- Roermond
- Sittard
- Maastricht



Onze media

Indoor

Indoor tarieven

Outdoor

Outdoor tarieven

Contact

Indoor
Tarieven

Indoor Tarieven

Maatwerkoplossingen

Omdat elke campagne unieke doelstellingen heeft, zien wij iedere campagne als maatwerk. Neem gerust contact met ons op voor een op maat gemaakte oplossing of als u nog vragen heeft.

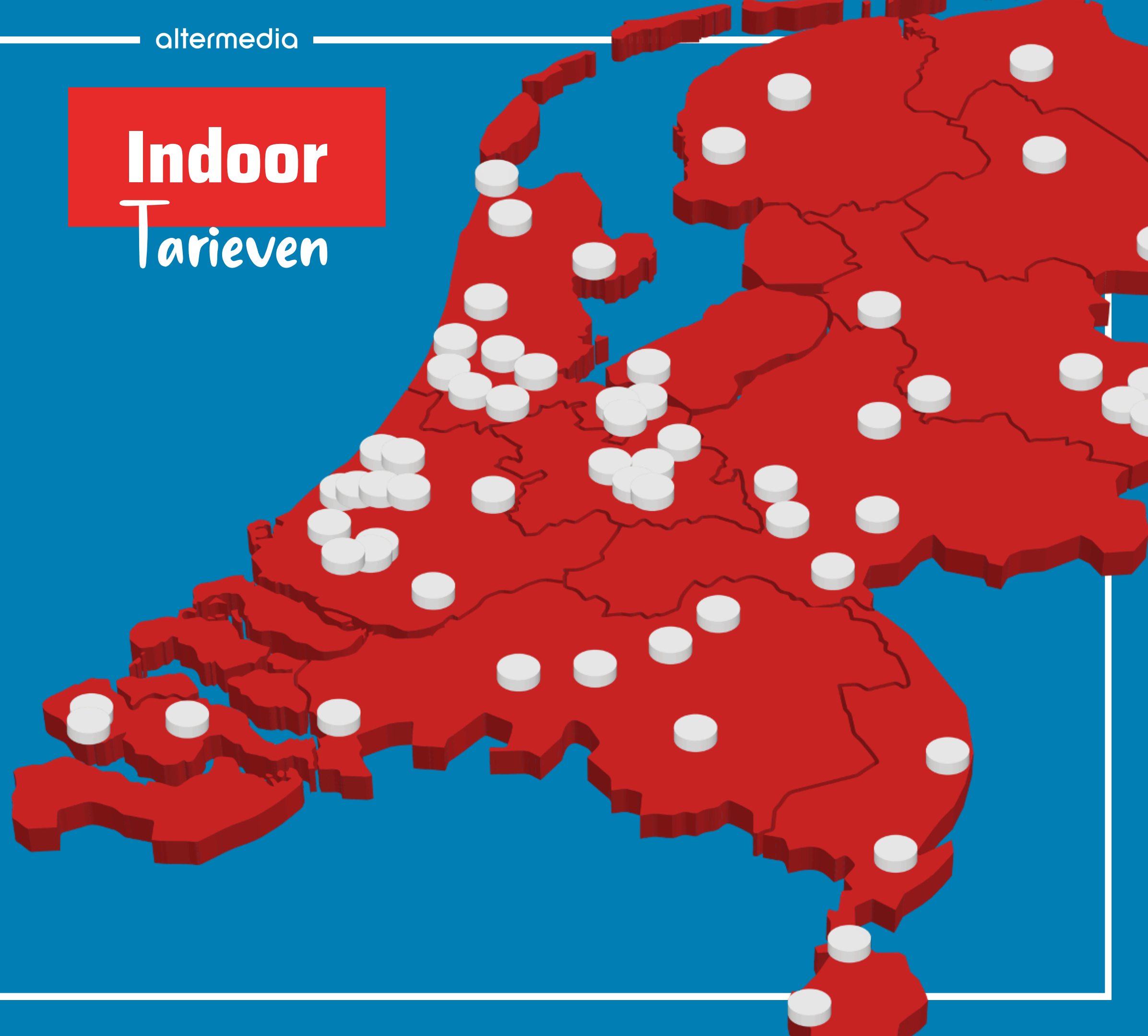
Contact

Nationaal adverteren

Nationaal adverteren is mogelijk vanaf een minimale inzet van 600 vlakken in 12+ steden (nationale spreiding).

Regionaal adverteren

Regionaal adverteren is mogelijk vanaf een minimale inzet van 50 vlakken per stad.



Indoor

Nationale tarieven Toiletreclame

	2 weken campagnetijd	4 weken campagnetijd
Mediatarief	€ 30,- per vlak	€ 60,- per vlak
• Selectie op: type doelgroep	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: man / vrouw	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: type locatie	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: alleen posters / alleen digitaal	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: naam van de locatie	+ € 15,-	+ € 30,-
• Selectie op: naam van de locatie + man/vrouw	+ € 20,-	+ € 40,-

Technische kosten per postervlak € 0,80

Het samenstellen van campagnes is maatwerk. Op onze tarieven zijn mediakortingen van toepassing.
Onze ervaren adviseurs helpen u graag bij het opzetten van een passende campagne.

Indoor

Nationale volumepakketten Toiletreclame

Nationaal M

- 1000 vlakken
- 2 weken

- ✓ Aantal steden: 20+
- ✓ Locaties: horeca en bioscopen
- ✓ Doelgroepen: breed
- ✓ Aantal 1-op-1 contacten: 3.04 mln.
- ✓ Bruto mediatarief: € 30.000,-
- ✓ Technische kosten: € 672,-

Nationaal L

- 1500 vlakken
- 2 weken

- ✓ Aantal steden: 30+
- ✓ Locaties: horeca en bioscopen
- ✓ Doelgroepen: breed
- ✓ Aantal 1-op-1 contacten: 4.56 mln.
- ✓ Bruto mediatarief: € 45.000,-
- ✓ Technische kosten: € 1.008,-

Nationaal XL

- 2000 vlakken
- 2 weken

- ✓ Aantal steden: 40+
- ✓ Locaties: horeca en bioscopen
- ✓ Doelgroepen: breed
- ✓ Aantal 1-op-1 contacten: 6.08 mln.
- ✓ Bruto mediatarief: € 60.000,-
- ✓ Technische kosten: € 1.344,-

Nationaal XXL

- 2500 vlakken
- 2 weken

- ✓ Aantal steden: 50+
- ✓ Locaties: horeca en bioscopen
- ✓ Doelgroepen: breed
- ✓ Aantal 1-op-1 contacten: 7.61 mln.
- ✓ Bruto mediatarief: € 75.000,-
- ✓ Technische kosten: € 1.680,-

Het samenstellen van campagnes is maatwerk. Op onze tarieven zijn mediakortingen van toepassing.
Onze ervaren adviseurs helpen u graag bij het opzetten van een passende campagne.

Indoor

Regionale tarieven Toiletreclame

	2 weken campagnetijd	4 weken campagnetijd
Mediatarief	€ 35,- per vlak	€ 70,- per vlak
• Selectie op: type doelgroep	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: man / vrouw	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: type locatie	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: alleen posters / alleen digitaal	+ € 5,-	+ € 10,-
• Selectie op: naam van de locatie	+ € 15,-	+ € 30,-
• Selectie op: naam van de locatie + man/vrouw	+ € 20,-	+ € 40,-

Technische kosten per postervlak **€ 0,80**

Het samenstellen van campagnes is maatwerk. Op onze tarieven zijn mediakortingen van toepassing.
Onze ervaren adviseurs helpen u graag bij het opzetten van een passende campagne.

Indoor

Tarieven indoor mediakanalen

Mediatarief WoW Screens Erasmus Food Plaza***€ 540,- / wk****€ 1.080,- / 2 wkn**

*6 Schermen.

Mediatarief Spiegelstickers**€ 13,- per sticker / 2 wkn****€ 26,- per sticker / 4 wkn**

+ Productiekosten €2,75 per sticker.

Mediatarief Bierviltreclame**€ 25,- per locatie / per 500 vilts**

+ Productiekosten (op aanvraag wegens fluctuerende inkooprijzen).

Het samenstellen van campagnes is maatwerk. Op onze tarieven zijn mediakortingen van toepassing.
Onze ervaren adviseurs helpen u graag bij het opzetten van een passende campagne.



Indoor

Toiletreclame in Bioscopen

425 panelen/schermen

	2 weken campagnetijd	4 weken campagnetijd
Nationaal	€ 35,- per vlak	€ 70,- per vlak
Regionaal	€ 40,- per vlak	€ 80,- per vlak
Cherry Picked	€ 45,- per vlak	€ 90,- per vlak
• Selectie op: man / vrouw • Selectie op: alleen posters / alleen digitaal	+ € 5,- + € 5,-	+ € 10,- + € 10,-
Technische kosten per postervlak	€ 0,80	

Nationaal bioscoop pakket

- **425 vlakken**
 - 270 panelen
 - 155 schermen
- **2 weken**
- ✓ **Aantal steden:** 20
- ✓ **Locaties:** bioscopen
- ✓ **Doelgroepen:** breed
- ✓ **Aantal 1-op-1 contacten:** 1,3 mln.
- ✓ **Bruto mediatarief:** € 14.875,-
- ✓ **Technische kosten:** € 216,-

Het samenstellen van campagnes is maatwerk. Op onze tarieven zijn mediakortingen van toepassing.
Onze ervaren adviseurs helpen u graag bij het opzetten van een passende campagne.

Onze media

Indoor

Indoor tarieven

Outdoor

Outdoor tarieven

Contact

Outdoor

Snelwegen en provinciale wegen

Outdoor Doelgroepen



AUTOMOBILISTEN



ZAKELIJKE BESLISSERS



BOUWPROFFESIONALS

Outdoor

Meerwaarde van het contactmoment

Exclusiviteit voor uw campagne: 100% van de tijd zichtbaar.

Groot formaat, direct in het blikveld van de automobilist.

Langdurige inhaalbeweging, lang contactmoment.

12% Herkenning onder intensieve weggebruikers (100 vlakken / 4 weken).

Aanwezig op snelwegen en provinciale wegen.

Uniek in buitenreclame: Online dashboard met campagnetracking.



Vrachtwagenreclame

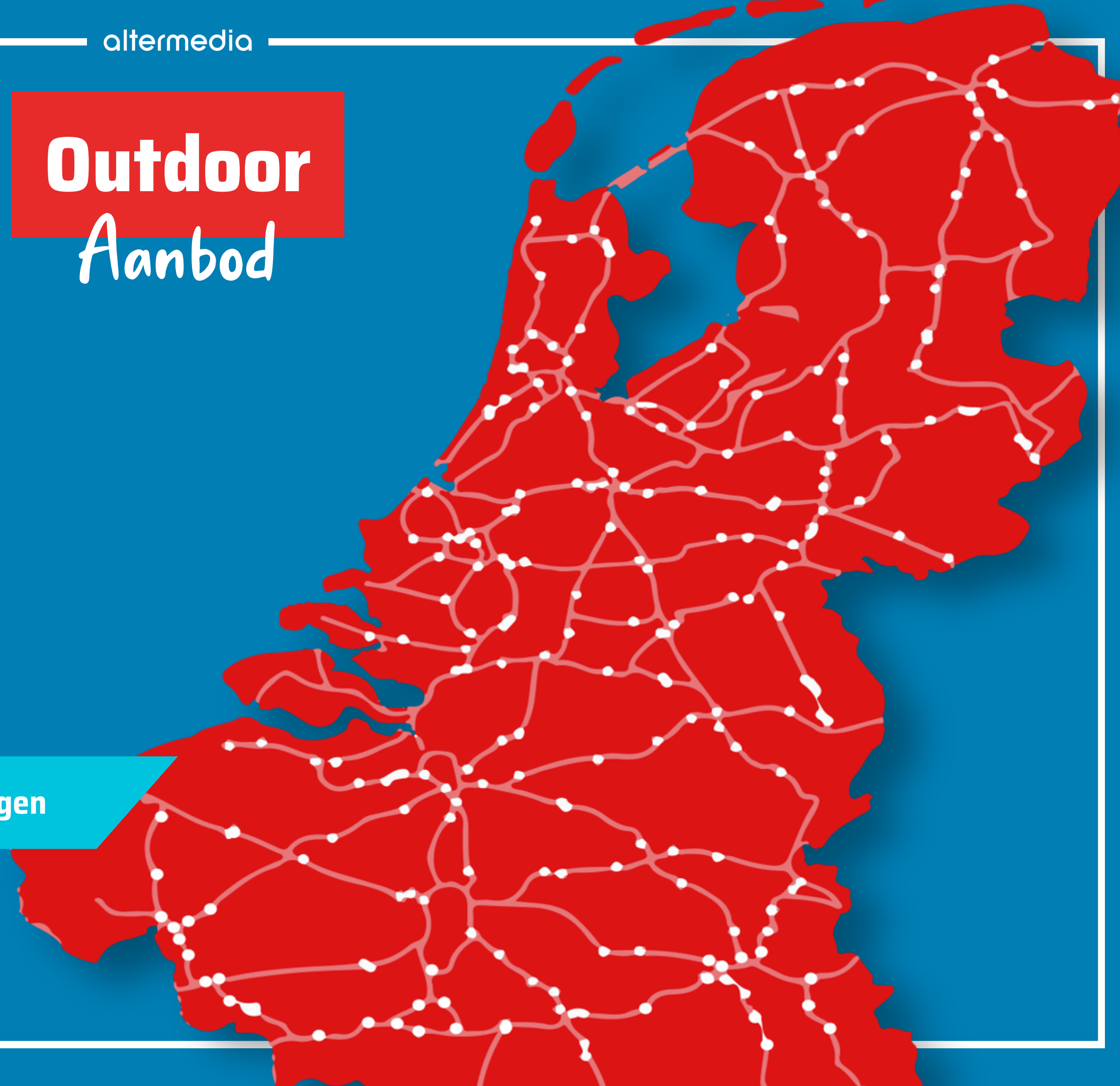
Outdoor Aanbod

500 Vlakken Nederland

300 Vlakken België

Nationale dekking in beide landen

Aanwezigheid op snelwegen en provinciale wegen



Onze media

Indoor

Indoor tarieven

Outdoor

Outdoor tarieven

Contact

Outdoor
Tarieven

Outdoor Tarieven

Minimale inzet

De minimale inzet is 10 vlakken voor 4 weken.

Maximale inzet

De maximale inzet is 300 vlakken voor 52 weken.

Herhalingsinzet

Bij herhalingsinzet van de campagne kunnen wij de doeken gratis opslaan.
Het voordeel is dat slechts eenmalig de productiekosten worden afgerekend.

	4 weken campagnetijd	52 weken campagnetijd
Mediatarief per vlak	€ 375,-	€ 4.875,-
Technische kosten (per vlak)	€ 90,-	€ 90,-

Het samenstellen van campagnes is maatwerk. Op onze tarieven zijn mediakortingen van toepassing.
Onze ervaren adviseurs helpen u graag bij het opzetten van een passende campagne.

Outdoor

Pakketten Vrachtwagenreclame

Nationaal XXL

- 300 vlakken
- 4 weken

- ✓ **Doelgroepen:** automobilisten
- ✓ **Aantal contacten:** 26.3 mln.
- ✓ **Bruto mediatarief:** € 112.500,-
- ✓ **Technische kosten:** € 27.000,-

Nationaal XL

- 200 vlakken
- 4 weken

- ✓ **Doelgroepen:** automobilisten
- ✓ **Aantal contacten:** 17.5 mln.
- ✓ **Bruto mediatarief:** € 75.000,-
- ✓ **Technische kosten:** € 18.000,-

Nationaal L

- 100 vlakken
- 4 weken

- ✓ **Doelgroepen:** automobilisten
- ✓ **Aantal contacten:** 8.7 mln.
- ✓ **Bruto mediatarief:** € 37.500,-
- ✓ **Technische kosten:** € 9.000,-

Nationaal M

- 50 vlakken
- 4 weken

- ✓ **Doelgroepen:** automobilisten
- ✓ **Aantal contacten:** 4.4 mln.
- ✓ **Bruto mediatarief:** € 18.750,-
- ✓ **Technische kosten:** € 4.500,-

Het samenstellen van campagnes is maatwerk. Op onze tarieven zijn mediakortingen van toepassing.
Onze ervaren adviseurs helpen u graag bij het opzetten van een passende campagne.

Onze media

Indoor

Indoor tarieven

Outdoor

Outdoor tarieven

Contact

Contact

altermedia

Offerte aanvragen

Samen brainstormen

www.altermedia.nl



030- 2342450



salesteam@altermedia.nl



Voorveste 11, 3992 DC Houten